BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Masalah obesitas (kegemukan) pada anak kini bukan hanya milik masyarakat di negara maju yang dari sisi ekonomi makmur, tetapi sudah menjadi masalah global yang juga menimpa masyarakat dinegara berkembang, Indonesia contohnya. Banyak orang tua di Indonesia yang menganggap kegendutan pada anak mereka, bukanlah suatu masalah yang perlu ditangani secara serius. Apalagi didukung dengan pernyataan yang sering muncul yaitu anggapan bahwa anak yang gemuk itu lucu dan sehat. Tapi, pada kenyataannya kegemukan adalah masalah kesehatan.

Hal mendasar yang menentukan pembentukan tubuh seorang anak adalah faktor pola makan terutama pola makan sejak kecil. Singkatnya, lebih dari usia satu tahun, bobot anak yang berlebih menyimpan masalah kesehatan dikemudian hari. Di Indonesia tidak banyak orang tua yang mempermasalahkan kegendutan pada anak mereka. Hal ini dibuktikan dengan jarangnya seorang doter anak menerima keluhan dari orang tua pasien yang berhubungan dengan masalah obesitas (survey dilakukan di 10 klinik dokter anak didaerah Jakarta barat), hanya ada 2 klinik dokter anak yang pasiennya mengeluhkan obesitas pada anak mereka . Padahal obesitas sudah mulai patut diperhitungkan sebagai sumber dari timbulnya berbagai macam penyakit. Menurut hasil wawancara majalah Ayah bunda edisi 17-29 Pebruari 2004 dengan beberapa dokter spesialis gizi yang pernah

mengadakan survey dibeberapa sekolah dasar di Jakarta, ternyata jumlah obesitas pada anak di Indonesia tidaklah sedikit. Angkanya berkisar antara 10-30%.

Mengapa hal ini perlu diangkat adalah karena mulai diperhitungkannya obesitas pada anak sebagai sumber dari berbagai macam penyakit bukan hanya pada saat ia kecil tetapi juga pada saat ia dewasa nantinya. Untuk itu, kami ingin mengadakan suatu kampanye mengenai pencegahan obesitas anak sehingga dapat mengubah persepsi orang tua terutama ibu-ibu yang mempunyai anak berusia antara 4-10 tahun, dengan demikian dapat mengubah persepsi mereka dan dapat mengubah pola hidup serta menghindarkan anak mereka dari obesitas dan akibat dari obesitas tersebut.

1.2 Lingkup Tugas

Kampanye ini ditujukan kepada ibu-ibu kalangan menengah keatas yang mempunyai anak berusia antara 4-10 tahun dan bekerja. Tujuan dari kampanye cegah obesiatas anak ini adalah untuk mencegah terjadinya obesitas pada anak. Juga untuk mengajak ibu agar dapat mengubah persepsi anak yang gemuk itu sehat dan lucu, sehingga pola hidup yang mereka terapkan pada anak mereka menjadi hidup yang sehat bagi si kecil. Dalam kaitannya dengan bidang studi Disain Komunikasi Visual, maka lingkup tugas dibatasi pada hal-hal yang berkenaan dengan obesitas pada anak dan akan diselesaikan menurut pendekatan Disain Komunikasi Visual, yaitu membuat kampanye solusi untuk mengubah persepsi orang tua terhadap kegemukan / obesitas pada anak. Untuk itu dibutuhkan pemilihan visual yang tepat agar dapat merepresentasikan dan mengkampanyekannya dengan baik.